

関連図書のご紹介



お客様相談室 改訂2版
消費者関連専門家会議編
日本能率協会マネジメントセンター
2011. 1

★国際文化学図書館開架室
673-3-S ほか



サントリーがお客様の声を生かせる理由
近藤康子, 松尾正二郎著
中経出版 2008. 12

★国際文化学図書館開架室
588-5-K



グッドワークス!
フィリップ・コトラー[ほか]著
ハーバード社会起業大会スタディプログラム研究会訳
東洋経済新報社 2014. 9

★国際文化学図書館開架室
675-0-K ほか



あなたの会社の評判を守る法
久新大四郎著
講談社 2007. 10

★国際文化学図書館開架室
336-0-K



マーケティング倫理が企業を救う!
水尾順一著
生産性出版 2014. 9

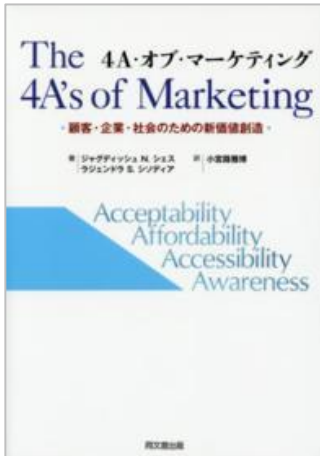
★社会科学系図書館開架室
335. 15-MI



消費者・コミュニケーション戦略
田中洋, 清水聡編
有斐閣 2006. 5

★社会科学系図書館開架室
675-TA ほか

関連図書のご紹介



4A・オブ・マーケティング
ジャグディッシュ N. シェス[ほか]著
小宮路雅博訳
同文館出版 2014.7

★社会科学系図書館開架室
675-SH



ロングセラー商品のデザインはここが違う!
日経デザイン編
日経BP社 2013.11

★社会科学系図書館開架室
675.18-NI



苦情対応実践マニュアル：『日本苦情白書』のデータが実証する
関根真一著
ダイヤモンド社 2010.3

★社会科学系図書館本館 2F(展示)
673.3-SE



ブランド戦略から学ぶマーケティング
江上哲著
ミネルヴァ書房 2013.3

★社会科学系図書館本館 2F(展示)
675-EG



アンバサダー・マーケティング：
熱きファンを戦力に変える新戦略
ロブ・フュジッタ著：土方奈美訳
日経BP社 2013.10

★社会科学系図書館本館 2F(展示)
675-FU

国際文化学図書館にない本は
デリバリー(取寄せ)サービスをご
利用ください。
貸出中の図書は予約ができません。

申し込み方がわからない場合は
カウンターでお問い合わせ
ください!

「大学生のための生活講座」
<http://lib.kobe-u.ac.jp/page306>

